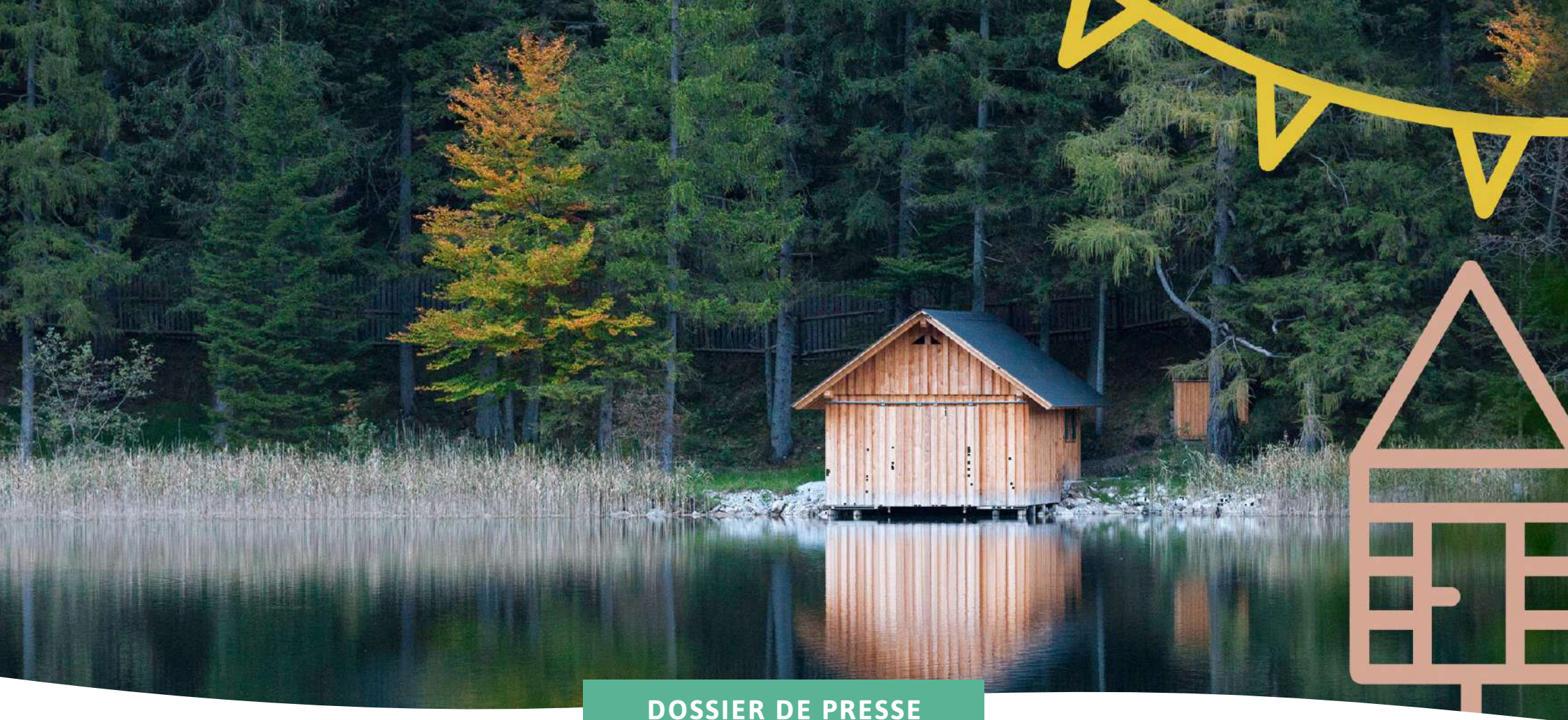




DOSSIER DE PRESSE



La référence de l'hébergement insolite en France

SOMMAIRE

03 Édito

1

La seule agence de tourisme spécialisée dans l'hébergement insolite en France

06 Une expertise unique

07 L'agence Hôtes-Insolites, un vaste réseau dans le milieu de l'hébergement insolite

08 Les formations Hôtes-Insolites

09 Focus sur les autres initiatives d'Hôtes-Insolites

10 Témoignages d'hébergeurs insolites

2

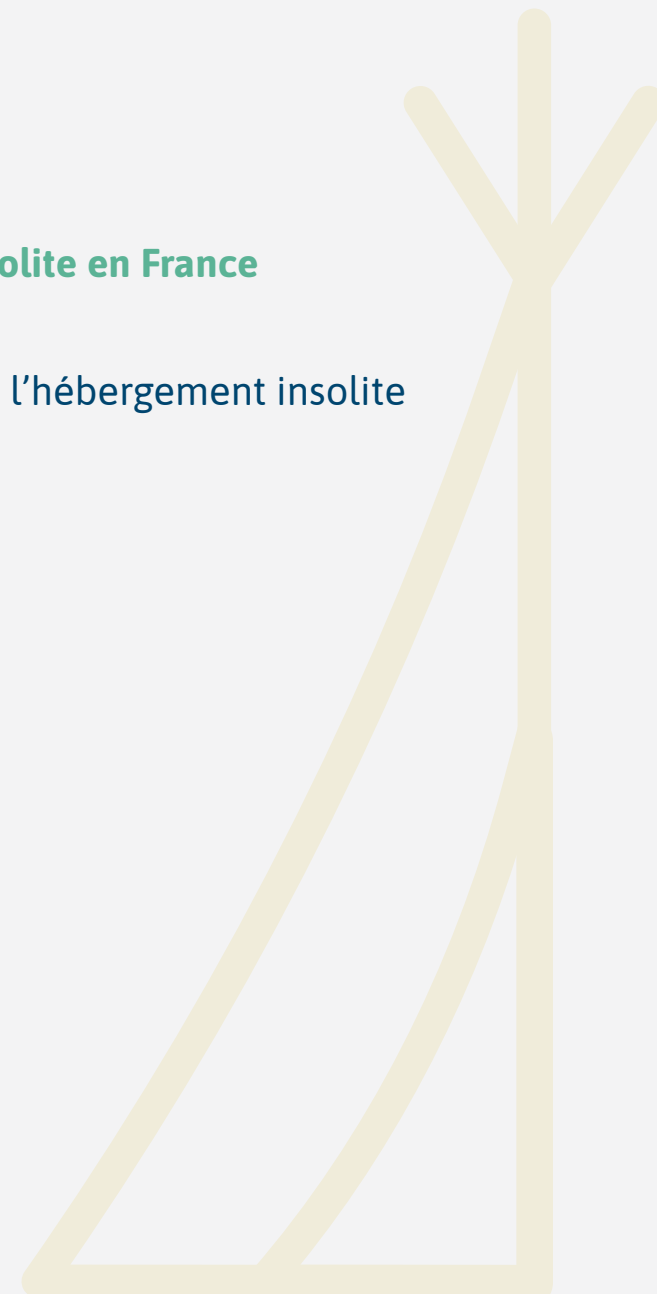
Vingt ans d'expérience du tourisme au service de l'insolite

13 La petite histoire d'Hôtes-Insolites

14 Les projets d'Hôtes-Insolites

15 Portrait d'Adeline Lenoir, fondatrice d'Hôtes-Insolites

16 En savoir plus



Édito

Même si les cabanes dans les bois, les yourtes et les roulottes existent depuis des siècles, cela fait peu de temps que ces habitats sont devenus, en France, des logements touristiques. On peut retracer les origines de l'hébergement insolite à 1998, année à laquelle la Sellerie Jean Lehman a mis en vente ses premiers tipis.

Le marché de l'hébergement insolite s'est depuis considérablement développé, et on a vu apparaître deux tendances distinctes dès la fin des années 2000 : une offre très écologique avec des hébergements sans eau courante ni électricité et, à l'inverse, une augmentation du confort et l'apparition d'équipements de balnéothérapie.

Même dans sa version « luxe », l'hébergement insolite doit toutefois avant tout être considéré comme un hébergement respectueux de l'environnement de sa conception à sa destruction, en passant par son intégration paysagère et par son entretien quotidien.

L'essor rapide du secteur insolite est dû au fait qu'il répond parfaitement aux principales recherches des touristes européens depuis une quinzaine d'années : un tourisme de nature, des séjours courts, et une quête de la nouveauté et des expériences originales.

Et ce nouveau mode de tourisme a de nombreuses vertus. Outre son aspect écologique, il a pour avantage de faire venir des touristes dans des zones jusqu'alors ignorées, et d'apporter une solution au « sur-tourisme » des villes.

Le tourisme insolite transforme en effet le motif du voyage : les touristes insolites choisissent leur destination pour l'hébergement. Des territoires ultra-ruraux accueillent ainsi aujourd'hui des milliers de touristes chaque année.

De plus, le tourisme insolite est un attrait supplémentaire pour la clientèle étrangère. Les Britanniques et les Hollandais ont déjà été séduits, les Américains et les Allemands commencent à s'y intéresser, et il est probable que, dans moins de 10 ans, les sites insolites français accueillent des touristes chinois.





Toutefois, malgré le dynamisme du secteur, il n'existe aucun autre chiffre officiel sur cette activité, ni de définition claire de l'hébergement insolite en France, ce qui freine la structuration et la réglementation de l'activité.

La conséquence, c'est l'augmentation fulgurante du nombre de projets, portés par de nouveaux entrepreneurs peu informés sur la profession et sur la réglementation en vigueur, qui est peu favorable à l'implantation d'hébergements insolites.

C'est pour professionnaliser le secteur et pour aider les porteurs de projets à y voir plus clair que nous avons fait le choix, depuis 2016, de ne travailler que sur l'insolite. Chez Hôtes-Insolites, nous sommes passionnés par les enjeux écologiques et humains de ce mode d'hébergement, mais aussi par ses aspects techniques.

Notre mission, c'est de faire évoluer l'image de l'hébergement insolite, et de parvenir à le faire reconnaître par les institutions du tourisme français, comme c'est déjà le cas dans d'autres pays. Ce défi, nous le relèverons : nous avons de notre côté l'expertise, la passion et l'expérience.

Adeline LENOIR

1

**La seule agence de tourisme
spécialisée dans l'hébergement
insolite en France**



Une expertise unique

Hôtes-Insolites est la seule agence de tourisme entièrement dédiée à l'hébergement insolite en France. Elle a été fondée en 2016 par Adeline Lenoir, qui travaille dans le secteur du tourisme depuis 20 ans.

L'agence a pour vocation de favoriser le développement de l'hébergement insolite et de ses structures d'accueil : cabanes dans les arbres, roulottes, yourtes, tipis, bulles, etc. Elle agit ainsi pour un tourisme plus responsable, et aide les porteurs de projets à générer des revenus supplémentaires.

Hôtes-Insolites a une connaissance unique du milieu insolite en France. Elle a retracé l'histoire de l'hébergement insolite en France, et a analysé les tendances des clients et les besoins des hébergeurs. Elle est ainsi la seule agence française à maîtriser la réglementation de l'hébergement insolite. Elle se donne pour mission d'alerter sur les risques de cette activité, qui peut être complexe pour les porteurs de projets mal avertis. Depuis son lancement, l'agence a accompagné 800 personnes.





L'agence Hôtes-Insolites, un vaste réseau dans le milieu de l'hébergement insolite

Le réseau Hôtes-Insolites est composé de plus de 270 constructeurs d'hébergement insolites en France et 60 à l'étranger, ainsi que de 30 sites spécialisés dans la communication des hébergements insolites et 25 dans le tourisme durable.

L'agence est également en relation des consultants en hébergement insolite en Angleterre, aux Pays-Bas, en Belgique, en Slovénie, aux États-Unis, en Australie, et au Canada. Son réseau compte également des experts tous spécialisés sur l'hébergement insolite : aménagement paysager, traduction anglophone, rédacteur web, commerciaux, agent immobilier, juriste en urbanisme, consultant en tourisme durable et consultant en tourisme du littoral, et bureaux d'étude spécialisés HPA.

Une communauté active sur le web et les réseaux sociaux

Le site Hôtes-Insolites accueille aujourd'hui 40 000 visiteurs par an. L'agence est également présente sur Facebook (4 950 amis et 2 000 abonnés), sur LinkedIn (1 400 relations) et sur Instagram (830 abonnés).



Les formations Hôtes-Insolites

Formation « Ouvrir des hébergements insolites »

Hôtes-Insolites forme depuis 5 ans les porteurs de projets. L'agence a récemment lancé une **formation à distance**, plus flexible, qui permet aux stagiaires de suivre le programme à leur rythme, via une plateforme e-learning accessible en permanence.

En plus de l'accès aux modules de formations, les participants bénéficient d'un webinaire collectif d'1h30 consacré à l'urbanisme et à la gestion. À la fin de la formation, Hôtes-Insolites propose un accompagnement personnalisé de 30 minutes, lors duquel les stagiaires peuvent obtenir des réponses sur leur propre projet.

D'une durée d'un mois, la formation est axée sur 6 modules : introduction à l'hébergement insolite, réglementation, stratégie, aspects financiers, communication, et accueil. Les participants travaillent sur leur étude de marché grâce à un modèle prérempli.

Formation « Développer ses hébergements insolites »

Cette formation en e-learning s'adresse aux hébergeurs insolites qui souhaitent augmenter leur capacité d'accueil et augmenter leur chiffre d'affaires, ou qui rencontrent des difficultés liées à l'organisation ou à la réglementation. Créée en partenariat avec Tendances Insolites, elle est composée d'un module dédié à la réglementation et d'un module sur la commercialisation, avec deux heures de webinaire collectif et une formation personnelle d'une heure.

D'une durée totale d'environ 25 heures, la formation est organisée deux fois par an, toujours en basse saison.

Des formations éligibles au CPF

Depuis août 2020, les formations d'Hôtes-Insolites sont **éligibles au CPF**. Elles sont également prises en charge par Pôle Emploi et par les OPCO. Aujourd'hui, moins d'un stagiaire sur 50 paie lui-même sa formation Hôtes-Insolites.

Focus sur les autres initiatives d'Hôtes-Insolites

Le label Hôtes-Insolites

Hôtes-Insolites a créé le **label Hôtes-Insolites** pour unifier les prestations et fédérer les hébergeurs. Basé sur la qualité, la réglementation et les spécificités de l'hébergement insolite, ce label permet de justifier du caractère insolite d'un hébergement.

Deux catégories sont disponibles : « Nature » pour les offres de retour au vert, et « Bien-être » pour les hébergements offrant un certain niveau de confort (toilettes en dur, jacuzzi, etc.).

Le blog Hôtes-Insolites

Le blog Hôtes-Insolites propose des articles sur l'actualité de l'hébergement insolite en France, ainsi que des informations pratiques, comme les dates des salons.

Le site Équipements-Insolites

Destiné aux hébergeurs, actuellement en cours de développement, Équipements-Insolites est l'annuaire des équipements et des services écologiques. Il privilégie les équipements de qualité, français, écoresponsables, et peu coûteux, et répertorie plusieurs catégories de services et produits : hébergements, autonomie, extérieur, intérieur, activités et animations, et communication.

L'Observatoire 2019 de la demande

En 2019, Hôtes-Insolites a réalisé une enquête auprès de 837 personnes pour connaître les attentes et les profils des touristes intéressés par l'hébergement insolite. Les résultats ont été consignés dans l'Observatoire 2019 de l'hébergement insolite, qui fournit des données sur plusieurs thèmes : le type d'hébergement insolite favori, l'ambiance recherchée, les critères de choix privilégiés (isolement, vue, originalité, équipements, etc.), ou encore le contexte des séjours en hébergement insolite et le budget. L'observatoire va être reconduit début 2022.

L'étude 2021 et le webinaire sur les porteurs de projets

Cette étude porte sur des données recueillies entre décembre 2020 et mai 2021 auprès de 170 porteurs de projets. Elle dresse un profil des porteurs de projets, révélant par exemple que les trois-quarts d'entre eux effectuent une reconversion professionnelle totale vers le tourisme, et qu'ils sont principalement motivés par le désir de changer de vie et de travailler pour eux-mêmes. Elle contient également des informations sur l'âge des porteurs de projet, leur apport personnel, le nombre d'hébergements envisagés, le lieu d'implantation, et les contraintes.

Cette étude a servi de base au webinaire gratuit « Les porteurs de projet en hébergement insolite » ; d'une durée d'une heure, il est disponible sur [YouTube](#).



[VOIR LA VIDÉO](#)



Témoignages d'hébergeurs insolites

« J'ai suivi avec beaucoup d'intérêt la formation d'Adeline. J'ai trouvé ça vraiment très fort, très professionnel. On a une très bonne vue d'ensemble de toutes les problématiques qui sont liées aux hébergements insolites. On rentre beaucoup dans les détails. On a des documents qui sont très bien faits. Adeline est à la fois très professionnelle et très passionnée, donc du coup c'est passionnant ! »

Alexandre

« Je recommande particulièrement cette formation très complète et indispensable pour tous ceux qui veulent se lancer dans l'hébergement insolite. Tous les intervenants sont clairs et à l'écoute. Merci pour votre professionnalisme et votre simplicité. »

Frédéric B.

« Une formation complète et enrichissante ! Sans nullement mâcher le travail, on en ressort avec le plein d'énergie et les clés pour construire son propre projet. »

Étienne M.





« Une formation complète réalisée par une passionnée du métier, je la recommande à 100 %. Un super coup de pouce pour avoir toutes les clefs en mains avant de se lancer Adeline est très sympathique et hyper réactive merci à vous ! »

Julia C.

« Formation extrêmement intéressante qui aborde tous les points essentiels liés à la création de ce type de projet. Adeline nous dispense toute son expertise et son expérience. A mon sens, on ne peut se lancer sans effectuer cette formation. »

Emma P.

« Formation très intéressante et très bien construite. Adeline est une énorme force, et une mine d'informations. Elle nous pousse à la réflexion et nous projette dans l'aventure. »

Mireille D.



2

**Vingt ans d'expérience du
tourisme au service de l'insolite**



La petite histoire d'Hôtes-Insolites

Première phase de développement

Après la création du blog Hôtes-Insolites, l'agence est lancée en juillet 2017. Adeline Lenoir constitue un réseau national et international, donne des conférences en France et à l'étranger, et signe des articles pour le portail *Voyageons-Autrement* et pour le *Glamping Business Magazine*. En juin 2018, elle édite un magazine professionnel entièrement dédié à l'hébergement insolite. Elle crée également des groupes professionnels de l'hébergement insolite sur les réseaux sociaux.

2020 : trois nouveautés

Malgré le contexte sanitaire, Hôtes-Insolites continue son action et accompagne 250 projets. En mars, l'agence lance des webinaires pour remplacer les sessions de formation annulées en présentiel. Elle crée le site Équipements-Insolites en avril, et le label Hôtes-Insolites en mai. En juillet, ses formations deviennent éligibles au Compte Personnel de Formation.



2018 et 2019 : lancement des formations

Début 2018, Hôtes-Insolites crée ses premières formations. Le succès est au rendez-vous : 4 sessions sont prévues, mais 11 auront finalement lieu, pour répondre à une forte demande. L'agence accompagne plus de 50 entreprises en création.

En juillet 2018, les formations Hôtes-Insolites commencent à être prises en charge par Pôle-Emploi (plateforme Kairos). Adeline Lenoir devient formatrice référencée à l'AFPA.

En 2019, la formation « Ouvrir des hébergements insolites » a lieu chaque mois à l'espace solidaire Guy Jannaud à Vaillant, en Haute-Marne rassemblant 6 à 9 personnes venues de toute la France. Cette année-là, Hôtes-Insolites accompagne 100 projets, et publie son Observatoire 2019 de l'hébergement insolite.

En novembre 2019, Hôtes-Insolites remporte le premier prix, catégorie « nature », au concours « Les idées inspirées » organisé par le Conseil Départemental de Haute-Marne.

2021 : Hôtes-Insolites se met au e-learning

L'agence lance sa formation en e-learning via la plate-forme Digiforma, accompagnant 156 projets accompagnés sur le web et 26 en présentiel. Elle organise un webinaire gratuit sur l'observatoire des porteurs de projets en hébergement insolite, auquel participent 210 personnes.

En octobre, elle lance des formations pour les hébergeurs déjà en activité avec l'agence Tendance Insolite.

Les projets d'Hôtes-Insolites

L'agence a plusieurs projets, qui ont pour but d'élargir son expertise de l'hébergement insolite et de continuer à accompagner les porteurs de projets :

- Observatoire de la demande 2022 ;
- Étude de l'impact écologique des hébergements insolites et des hébergements touristiques traditionnels ;
- Observatoire permanent de l'hébergement insolite ;
- Renforcement de son équipe, avec l'arrivée d'un nouveau collaborateur.

À terme, Hôtes-Insolites a pour ambition d'être reconnue par les partenaires institutionnels, comme les comités de tourisme départementaux et régionaux, et les Chambres de Commerce et d'Industrie.





Portrait d'Adeline Lenoir, fondatrice d'Hôtes-Insolites

Professionnelle du tourisme depuis près de 20 ans, Adeline Lenoir est consultante et formatrice en hébergement insolite. Elle a fait ses gammes en tant que volontaire internationale et animatrice en Turquie et au Maroc, puis s'est spécialisée dans le tourisme local et responsable au Mexique, où elle a été guide-accompagnatrice.

De retour en France, elle travaille un temps en tant que responsable des réservations dans un hôtel de luxe à Paris. Mais l'envie d'ailleurs est trop forte, et Adeline refait ses valises, cette fois-ci pour le Canada.

Elle est un temps chargée d'accueil chez Atout France Canada, puis officie en tant que coordinatrice dans une agence d'écotourisme de Montréal. Elle a également été organisatrice d'une exposition historique dans un musée, et hôtesse d'un grand restaurant qui avait pour ambition d'être « the best restaurant in the world ».

De 2009 à 2012, elle gère avec son époux un des premiers grands sites d'hébergement insolite en France, un éco-camping composé de 35 hébergements insolites et de 45 emplacements « nature » situé en Eure-et-Loir.

Elle devient ensuite conseillère en commerce et tourisme et référente numérique à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Haute-Marne, accompagnant des centaines d'entreprises.

Propriétaire d'un éco-gîte situé au cœur du Parc National de Forêts, Adeline crée tout d'abord le blog Hôtes-Insolites, puis l'agence Hôtes-Insolites en 2017, un projet qui allie sa passion pour le tourisme, ses compétences, son réseau et ses convictions écologiques.

Adeline est également auteure du *Guide évolutif du tourisme responsable*, ainsi que d'un ouvrage sur l'histoire de son village, publié aux éditions Pierres et Terroirs.

Pour en savoir plus

 <https://www.hotes-insolites.com>

 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100015064067207>

 https://www.instagram.com/solutions_hebergement_insolite/

 <https://www.linkedin.com/in/adeline-lenoir-hotes-insolites>

Contact presse

 LENOIR Adeline

 contact@hotes-insolites.com

 07 55 61 00 15