

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**HÔTES-INSOLITES,
L'AGENCE SPÉCIALISÉE
DANS L'HÉBERGEMENT
INSOLITE À LA RECHERCHE
DE NOUVEAUX TERRAINS**



La tendance voyage s'est modifiée depuis quelques années. Les Français plébiscitent davantage les séjours tournés vers des expériences plus rurales et éloignés des sentiers battus pour renouer avec la nature. Cette tendance n'a fait qu'accroître depuis la pandémie.

Les logements insolites, cabanes dans les arbres, yourtes, roulottes, bulles, sont donc désormais ancrés dans le paysage touristique Français. Seulement, voilà, rien n'est fait pour aider les porteurs de projet à se lancer dans cette niche. En effet, le principal frein réside dans la complexité des règles d'urbanisme françaises. Celles-ci ont pour but de protéger l'aménagement paysager en favorisant plutôt dans leur Plan Local d'Urbanisme, les logements de même nature que ceux déjà implantés.

De ce constat est née en 2016 l'agence [Hôtes-Insolites](#). Elle a pour ambition de participer au développement de l'hébergement insolite en France pour aller vers un tourisme plus responsable en accompagnant les porteurs de projets dans bien des aspects.



Premier enjeu des entrepreneurs : dénicher un terrain



Selon une étude du cabinet Hôtes-Insolites en 2021, seulement 8 % des chefs d'entreprise n'ont "peu ou pas rencontré de problème quant à l'urbanisme". Pour les 92 % restants, la première étape, qui va prendre de 6 mois à 3 ans, est donc de trouver un terrain...

Pourtant, le secteur du tourisme « vert » est un atout majeur pour les communes et communautés de communes qui voient leur territoire dynamisé grâce à une activité différenciante et en constante évolution depuis 20 ans.

Pour les territoires touristiques, il s'agit d'augmenter leur capacité d'accueil avec un impact faible sur l'environnement, et d'éviter le sur-hébergement dans les villes. Pour ceux qui sont délaissés par les foules, ils permettent de créer un intérêt en soi puisque, d'après l'observatoire de la demande 2019 par Hôtes-Insolites, 60,5 % des clients interrogés déclarent venir pour l'hébergement lui-même. Pour les territoires ruraux, le secteur du tourisme d'hébergements insolites est aussi créateur d'activité pour générer des revenus complémentaires, par exemple pour un artisan ou un agriculteur.

L'agence est donc à la recherche des communes souhaitant se dynamiser grâce à l'hébergement insolite, afin de transmettre les annonces à ses très nombreux stagiaires.

Hôtes-Insolites : un accompagnement à 360°

À ce jour, Hôtes-Insolites est la seule agence de tourisme entièrement dédiée à l'hébergement insolite en France. Adeline Lenoir, la fondatrice, met son expérience du secteur et de la réglementation sur les logements insolites au service des porteurs de projets, toujours plus nombreux.

Le groupe comptabilise plus de 250 partenaires spécialisés tels que des constructeurs, des sites spécialisés dans la communication du tourisme durable... Ils seront prochainement répertoriés sur l'annuaire en ligne equipements-insolites.com du groupe, pour aider les hébergeurs à s'équiper avec du matériel de qualité, respectueux de l'environnement et si possible fabriqués en France. L'agence a créé son propre label Hôtes-Insolites, qui a pour but de fédérer les hébergeurs insolites de qualité.

Les formations Hôtes-Insolites

Depuis décembre 2021, Hôtes-Insolites possède son propre numéro d'organisme de formation. Ce dernier permet à l'agence d'être reconnue et de dispenser sa formation de manière indépendante, et aux apprenants de continuer à bénéficier du CPF et des aides de pôle emploi et de l'OPCO.

Deux formations sont disponibles depuis sa plateforme d'e-learning. Entièrement à distance, elles sont flexibles et permettent aux stagiaires de suivre les différents modules à leur rythme.



1. OUVRIR DES HÉBERGEMENTS INSOLITES

Cette formation de 24 heures de travail est axée sur 5 modules : introduction à l'hébergement insolite, réglementation, stratégie, aspects financiers, communication et accueil. De nombreux documents sont fournis comme le modèle d'étude de marché, l'observatoire 2019 de l'hébergement insolite, prévisionnel ou encore des guides afin de répondre au sujet phare, un webinar en direct de 1h30, consacré à l'urbanisme et au mode de gestion, est dispensé.

Les stagiaires bénéficient également d'un accompagnement individuel de 30 minutes. Ainsi, à la fin de la formation, les adhérents sont en capacité de trouver leurs propres solutions pour rendre un terrain constructible.

2. DÉVELOPPER SES HÉBERGEMENTS INSOLITES

Cette formation (de 28 heures) s'adresse aux hébergeurs insolites qui souhaitent augmenter leur capacité d'accueil et augmenter leur chiffre d'affaires. Elle reprend intégralement le programme de « Ouvrir Des Hébergements Insolites » ainsi que différents modules en sus-portant sur la commercialisation par l'agence spécialisée, Tendence Insolite. Deux webinaires de 2h chacun sont dispensés aux stagiaires et à l'issue de cette dernière, un entretien individuel de 45 minutes est réalisé après l'analyse du site web existant du client.

À propos d'Adeline Lenoir, la fondatrice



Adeline Lenoir évolue dans le monde du tourisme en France et à l'étranger depuis plus de 20 ans. Elle a notamment géré avec son mari un éco-camping de 35 hébergements insolites et de 45 emplacements nature. Adeline est aujourd'hui propriétaire d'un hébergement touristique, ce qui lui permet de rester en phase avec la réalité du marché.

Ses expériences lui ont permis de connaître et de comprendre la clientèle et ses attentes ainsi que les

différents avantages et inconvénients des différents logements insolites (en dur avec cuisine et salle de bains, en tente toile et bois sans sanitaire...).

Avant d'ouvrir Hôtes-Insolites en 2016, elle a rédigé le guide évolutif du tourisme responsable, puis un blog à destination du grand public : Virtueletécolo.fr. Elle a donc commencé dès 2007 à créer une base de données importante sur le tourisme vert : fournisseurs, aspect marketing, bonnes pratiques, etc.

Aujourd'hui, Adeline est consultante et formatrice au sein de son entreprise Hôtes-Insolites. L'année 2021 fut riche avec, entre autres, 336 stagiaires, l'obtention du numéro d'organisme de formation, plus de 20 000 visiteurs sur le site web, 19 articles dans la presse, un passage à la TV, la création de la [chaîne YouTube](#), le recrutement de collaboratrices, Marine et Émilie, pour la gestion des formations et des stagiaires.

La start-up ne compte pas s'arrêter là ! De nombreux projets sont dans les cartons pour 2022 avec notamment le lancement de l'Observatoire Hôtes-Insolites qui regroupera différents outils mis à disposition des stagiaires (étude de l'offre 2022, des porteurs de projets 2021, de la demande 2022, l'annuaire des constructeurs et l'annuaire « communication insolite ».) De quoi promettre un bel avenir au tourisme vert, bon pour l'environnement et l'économie !

Pour en savoir plus

 <https://hotes-insolites.com/recherche-terrains-pour-hebergements-insolites/>

 <https://www.facebook.com/hotesinsolites>

 https://www.instagram.com/solutions_hebergement_insolite/

 <https://www.linkedin.com/in/adeline-lenoir-hotes-insolites/>

 <https://www.youtube.com/user/RepairedelaCommelle>

Contact presse

 Adeline Lenoir

 contact@hotes-insolites.com

 07 55 61 00 15