



**“LES PORTEURS DE PROJET EN
HÉBERGEMENT INSOLITE”**

**Un webinaire gratuit le mardi
6 juillet de 13h à 14h pour faire
le point sur cette tendance en
pleine expansion**

Yourtes, roulottes, bulles, tipis, tiny house, cabanes dans les arbres, maison de hobbit... les hébergements insolites sont un marché en pleine croissance qui devrait atteindre les 400 millions d'euros d'ici 2022 (chiffres Les Echos).

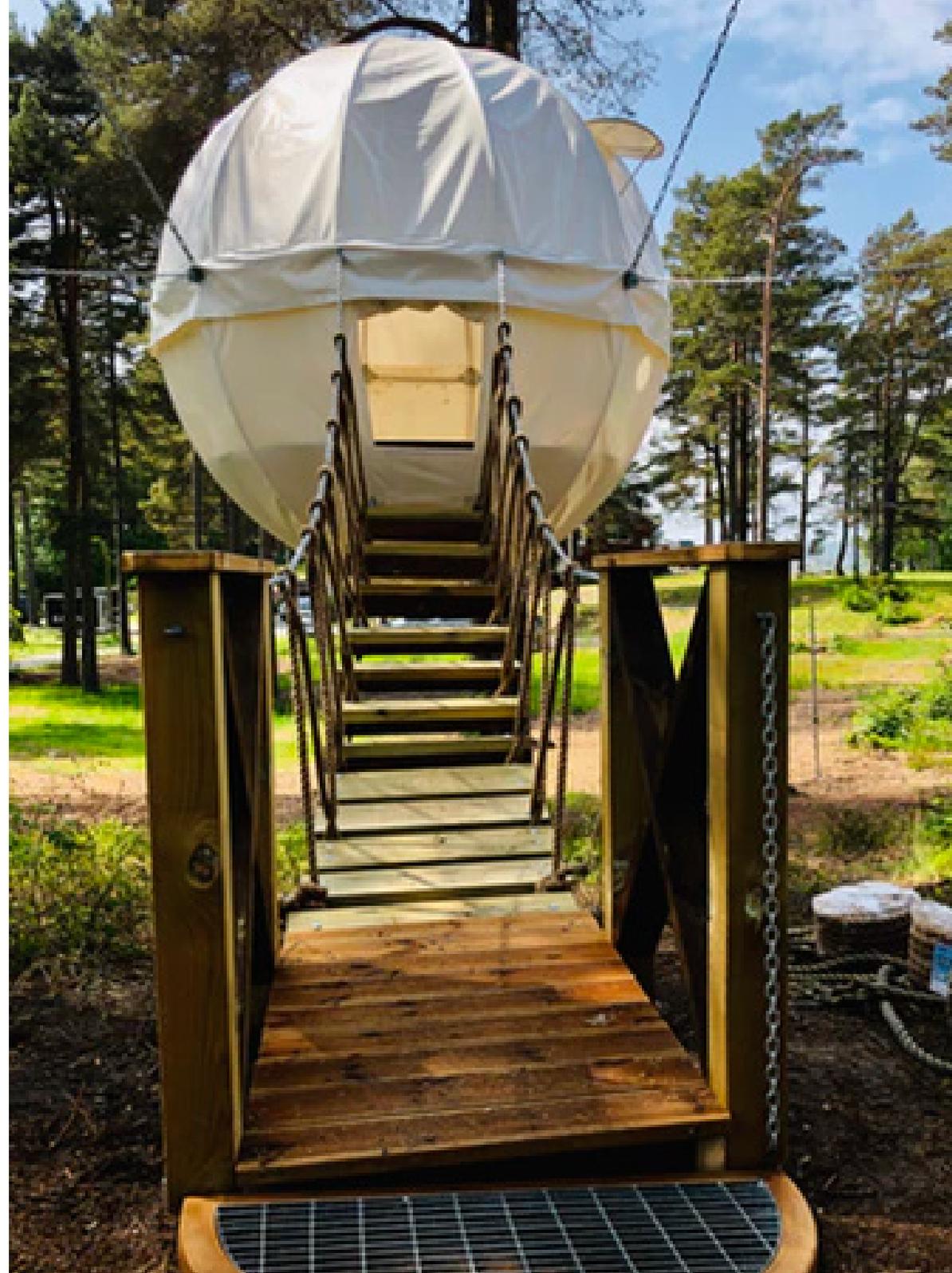
Reste un défi de taille : simplifier l'installation des porteurs de projet, qui sont de plus en plus nombreux à vouloir se lancer dans ce domaine.

Mieux cerner le profil de ces nouveaux entrepreneurs est indispensable pour répondre à leurs attentes et les accompagner au mieux dans la réalisation de leur projet. En parallèle, ceux et celles qui s'apprêtent à franchir le cap de la création de ce type de structure ont besoin d'avoir accès à un état des lieux de leur futur secteur d'activité.

Dans ce contexte, **Hôtes insolites, seule agence de tourisme française dédiée à ce secteur, lance un Webinaire gratuit “[Les porteurs de projet en hébergement insolite](#)” le mardi 6 juillet de 13h à 14h.**

Cet événement permettra de présenter les résultats d'une grande enquête auprès de 170 créateurs en hébergement insolite entre novembre 2020 et mai 2021 ainsi que l'expérience d'accompagnement d'Adeline Lenoir auprès de plus de 600 de ces entrepreneurs depuis quatre ans.

Et les résultats sont éloquentes ! On découvre notamment que les futurs hôtes sont 81% à considérer les règles d'urbanisme “compliquées” ou “très contraignantes”.



Un tour d'horizon à 360° des créateurs en hébergement insolite



Le webinaire gratuit organisé mardi 6 juillet de 13h à 14h par l'agence Hôtes Insolites est destiné aux :

- › porteurs de projets : connaître les problématiques et les lieux d'implantation ;
- › constructeurs : ne pas donner d'information erronée sur l'urbanisme et savoir où trouver leurs clients ;
- › les professionnels du tourisme : connaître les points de vigilances inhérents.

Il est structuré autour de 4 volets, après une présentation rapide de la définition et de l'histoire de l'hébergement insolite. Voici un aperçu des principaux enseignements de l'étude présentée durant le webinaire :

QUI SONT-ILS ?

L'hébergement insolite est un projet de vie : **74,6% des créateurs sont en reconversion totale**, essentiellement pour travailler pour eux-mêmes et pour changer de vie. Une quête de sens qui survient de plus en plus tôt : ils sont 37,5% à se lancer entre 25 et 35 ans.

QUEL EST LEUR PROJET ?

Les futurs hôtes préfèrent démarrer une aventure entrepreneuriale à taille humaine : ils sont plus de 2 sur 5 à prévoir jusqu'à 3 hébergements maximum et, probablement en raison de la frilosité des banques, privilégient un investissement modéré (**moins de 50 000 € pour 73,5% d'entre eux**).

Ils sont aussi très sensibles à la protection de la planète : ils sont 96,9% à y accorder de l'importance pour leur projet.

A noter : certaines régions sont particulièrement populaires, avec un top 3 composé du Grand Est, de l'Auvergne Rhône Alpes et de l'Occitanie.

QUELLES SONT LEURS CONTRAINTES ?

Sans surprise, l'urbanisme est un problème majeur, qui a même empêché plus d'1 projet sur 10 d'aboutir. Des explications permettront d'y voir plus clair pour savoir pourquoi est-ce si compliqué de trouver un terrain.

QUELS SONT LES POINTS DE VIGILANCE ?

Certaines spécificités liées à l'hébergement insolite seront abordées : dans la réglementation du tourisme mais aussi sur le côté technique de ces hébergements et bien sûr des éléments de dépenses propres.

Hôtes Insolites, l'agence experte en hébergement insolite

Hôtes Insolites est une entreprise de la Coopérative d'Activité en Économie Sociale et Solidaire L'Envol à Dijon. Elle a pour objectif de participer au développement de l'hébergement insolite en France, tous types d'hébergement confondus : cabanes dans les arbres, roulottes, yourtes, tipis, bulles...

En mars 2020, l'agence su s'adapter en lançant ses formations en webinaire, puis en e-learning depuis le 1er juin 2021, accueillant désormais entre 25 et 40 porteurs de projet chaque mois. Aujourd'hui, elle a plus de 5 ans d'expérience et a déjà **plus de 650 porteurs de formés**.

Entre formations et consulting, elle est aussi la seule agence de développement touristique à connaître la réglementation spécifique aux hébergements insolites, tout en réalisant une veille informationnelle globale (souhaits des clients et besoins des hébergeurs). Une expertise qui lui permet d'**intervenir dans d'autres pays d'Europe**, en Angleterre ou en Belgique et prochainement au Canada.



Hôtes Insolites, c'est également un **réseau puissant** qui rassemble :

- › près de 210 constructeurs d'hébergements insolites en France,
- › 50 constructeurs à l'étranger,
- › 30 sites spécialisés dans la communication des hébergements insolites et 25 dans le tourisme durable,
- › une collaboration avec de nombreux autres corps de métiers, tous sensibilisés aux enjeux de l'hébergement insolite.

Après avoir **créé son propre label en 2020**, l'agence travaille désormais au développement de nouveaux projets tels que la mise en place d'un observatoire permanent de l'hébergement insolite car il n'y a aucune statistique officielle (même de la part de l'Insee ou d'Atout France).

En parallèle, elle va réaliser une étude de comparaison de l'impact écologique d'un projet d'hébergement insolite versus d'autres types d'hébergements pour démontrer l'importance qu'ils ont dans le parc d'hébergement Français.

Portrait d'Adeline Lenoir



Professionnelle du tourisme depuis 20 ans en France et dans le monde, Adeline Lenoir est une entrepreneuse au service du tourisme responsable.

Elle travaille d'abord comme volontaire internationale en Turquie et au Maroc, avant de se spécialiser en tourisme local et responsable au Mexique puis au Canada. Elle gère ensuite aux côtés de son mari l'un des premiers gros sites d'hébergement insolite de France (un éco-camping avec 35 hébergements insolites et 45 emplacements « nature »), avant d'accompagner des centaines d'entreprises en tant que conseillère du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie.

Auteure du Guide évolutif du tourisme responsable et propriétaire d'un éco-gîte au cœur du Parc National de forêts, Adeline Lenoir choisit de combiner sa passion du tourisme, ses expériences professionnelles et ses convictions écologiques en créant l'agence Hôtes-Insolites en 2016.

Grâce aux talents d'Adeline Lenoir, l'agence Hôtes-Insolites a gagné le premier prix Catégorie Nature du concours « Idées inspirées » en novembre 2019, concours mis en place par le Conseil Départemental de Haute-Marne.

Pour en savoir plus

S'inscrire au webinaire : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-les-porteurs-de-projets-en-hebergement-insolite-159839057925>

Site web : <https://hotes-insolites.com/>

[f](https://www.facebook.com/hotesinsolites) <https://www.facebook.com/hotesinsolites>

[i](https://www.instagram.com/solutions_hebergement_insolite/) https://www.instagram.com/solutions_hebergement_insolite/

[in](https://www.linkedin.com/in/adeline-lenoir-hotes-insolites/) <https://www.linkedin.com/in/adeline-lenoir-hotes-insolites/>

Contact presse

Adeline Lenoir

Email : contact@hotes-insolites.com

Téléphone : 07 55 61 00 15